

**FACULTY OF COMMERCE****M.Com. (CDE) Previous (YWS)(New Pattern) Examination, July 2018****Subject : Advanced Managerial Accounting****Paper – 101****Time : 3 Hours****Max. Marks: 80****Note : This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment.****PART – A (5 x 4 = 20 Marks)****1 Answer any five questions not exceeding 10 lines each.**

- What are the objectives of International Accounting Standards?
- State the limitations of Management Accounting.
- Write about responsibility centres.
- Write about the meaning and significance of Responsibility Accounting.
- Explain the importance of Human Resource Accounting.
- Calculate current ratio, when inventory is Rs.80,000, prepaid expenses are Rs. 2000 ; Quick ratio is 2.5 to 1, and current liabilities are Rs.50,000.
- From the following information you are required to determine the most profitable level of output:

	out put		
	0 – 15000 units (Rs)	15001 to 25,000 units (Rs)	25001 to 30,000 units (Rs)
Selling price per unit	16.00	15.20	15.20
Variable cost per unit	12.00	12.00	12.20
Fixed cost	60,000	64,000	78,000

- Prepare Responsibility Accounting balance sheet with imaginary figures.

**PART – B ( 5 x 12 = 60 Marks)**

- Write the meaning and differences between Management accounting and Cost accounting.

**OR**

- Give the concept, role and classification of Accounting theory and also state different Approaches in Accounting theory.

- From the following particulars draw up the Balance sheet of the company.

Current Ratio	2.5
Quick Ratio	1.5
Net working capital	Rs. 30,000
Stock Turnover Ratio (cost of sales / closing stock)	6 times
Gross profit ratio	20%
Fixed Assets – Turnover Ratio (on cost of sales)	2 times
Debtors Turnover Ratio	2 months
Fixed Assets to shareholder's Net worth	0.80
Reserves and surplus to capital	0.50

**OR**

..2..

(b) The Financial position of Ram on 1<sup>st</sup> January 2007 was as follows:

Liabilities	1-1-2007 (Rs.)	31-12-2007 (Rs.)	Assets	1-1-2007 (Rs.)	31-12-2007 (Rs.)
Creditors	36,000	41,000	Cash	4,000	3,600
Mrs. Ram's loan	-	20,000	Debtors	35,000	38,400
Loan from Bank	30,000	25,000	Stock	25,000	22,000
Capital	1,48,000	1,49,000	Land	20,000	30,000
			Building	50,000	55,000
			Machinery	80,000	86,000
	<u>2,14,000</u>	<u>2,35,000</u>		<u>2,14,000</u>	<u>2,35,000</u>

During the year, the proprietor withdraw Rs.26,000 for domestic purpose. The provision for Depreciation against Machinery as on 1-1-2007 was Rs.27,000 and on 31-12-2007 was Rs. 36,000. Prepare the cash flow statement for the year ended 31-12-2007.

4 (a) Explain the advantages and limitations of Marginal costing.

OR

(b) A Radio manufacturing company finds that while it costs Rs.6.25 each to make component X, the same is available in the market at Rs.5.57 each, with an assurance of continued supply. The Break-down of costs is as follows:

	Rs.
Materials	2.75 each
Labour	1.75 each
Other variable cost	0.50 each
Depreciation and other fixed cost	<u>1.25 each</u>
	<u>6.25 each</u>

(i) Should the company Make or Buy?

(ii) What would be your decision if the supplier offered the component at Rs.4.85 each?

5 (a) The following particulars relate to a manufacturing company.

Half Year Ended	Sales (Rs.)	Total Cost (Rs.)
30 – 9 – 2014	6,00,000	5,00,000
31 – 3 – 2015	8,00,000	6,50,000

You are required to find out:

(i) Fixed costs for the year

(ii) Profit volume ratio

(iii) Margin of safety when sales are Rs.4,00,000 and

(iv) Variable costs for the year

OR

..3..

(b) Ascertain net monetary result as at 31<sup>st</sup> March, 2010 from the data given below:

	1 – 4 – 2009	31 – 3 – 2010
	(Rs.)	(Rs.)
Cash at Bank	15,000	21,000
Accounts Receivable	45,000	54,000
Accounts Payable	75,000	50,000

General Price Index Number:

1 <sup>st</sup> April, 2009	100
31 <sup>st</sup> March, 2010	125
2009 – 2010 Average	120

6 (a) Give the need and trace briefly the development of human resource accounting.

**OR**

(b) What do you mean by Financial reporting? Briefly explain the general and specific purpose of Financial reporting.

\*\*\*\*\*

## FACULTY OF COMMERCE

M.Com. (CDE)(Previous) (YWS) (New Patten) Examination, July 2018

Advanced Managerial Accounting

Code-101

Time : 3 Hours

Max Marks : 80

Note: This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment

విభాగము - ఎ (5×4= 20 మార్కులు)

సూచన : క్రింది వాటిలో ఏవైనా ఐదు ప్రశ్నలకు ఒక్కొక్కదానికి 10 పంక్తులకు మించకుండా జవాబు వ్రాయండి.

1. a. అంతర్జాతీయ అకౌంటింగ్ ప్రమాణాల యొక్క ధ్యేయాలేవి?
- b. నిర్వహణ అకౌంటింగ్ యొక్క పరిమితులు తెలుపుము.
- c. బాధ్యతా కేంద్రాలను గూర్చి వ్రాయండి.
- d. బాధ్యతా అకౌంటింగ్ యొక్క అర్థం మరియు ప్రాముఖ్యతను వ్రాయుము.
- e. మానవ వనరుల అకౌంటింగ్ యొక్క ప్రాధాన్యతను వివరించండి.
- f. ఇన్వెంటరీ (సరుకు) రూ. 80,000; ముందుగా చెల్లించిన ఖర్చులు రూ. 2,000 ద్రవ్యత్వపు (త్వరిత) నిష్పత్తి 2.5:1 మరియు ప్రస్తుత అప్పులు రూ. 50,000 అయిన ప్రస్తుత నిష్పత్తిని లెక్కించండి.
- g. దిగువ నిచ్చిన సమాచారం ఆధారంగా ఏస్థాయి అత్యంత లాభదాయకమైనదో తెలియజేయండి.

ఉత్పత్తి స్థాయి			
	0-15,000 యూనిట్లు	15001-25000	25001-30,000
అమ్మకపు ధర (యూనిట్ 1కి)	16.00	15.20	15.20
చర వ్యయం (యూనిట్ 1కి)	12.00	12.00	12.20
స్థిర వ్యయం	60,000	64,000	78,000

- h. బాధ్యతా అకౌంట్ యొక్క ఊహాత్మకమైన ఆస్తి అప్పుల పట్టిని తయారుచేయండి.

భాగము - బి (5×12= 60 మార్కులు)

సూచన : ఈ క్రింది ప్రశ్నలకు జవాబులు వ్రాయండి. వ్యాసరూప ప్రశ్నలైతే ఒక్కొక్క ప్రశ్నకు 3 పేజీలకు మించకుండా జవాబు వ్రాయండి.

2. ఎ) నిర్వహణ అకౌంటింగ్ మరియు కాస్ట్ అకౌంటింగ్ అర్థం తెలిపి, వాటి మధ్యగల తేడాలను వ్రాయండి.  
లేదా  
బి) అకౌంటింగ్ సిద్ధాంతం యొక్క వర్గీకరణ, భావన మరియు దాని పాత్రను తెలిపి, దానికి గాను గల వివిధ పద్ధతులను (Approaches) (లేదా) విధానాలను తెలుపండి.
3. ఎ) దిగువ ఇచ్చిన వివరాలను తీసుకొని కంపెనీ వారి ఆస్తి అప్పుల పట్టిని తయారుచేయండి.  
ప్రస్తుత నిష్పత్తి 2.5  
ద్రవ్యత్వపు (త్వరిత) నిష్పత్తి 1.5  
నికర నిర్వహణ మూలధనం రూ. 30,000  
సరుకు టర్నోవరు నిష్పత్తి (అమ్మక వస్తువుల వ్యయం/ముగింపు సరుకు) 6 రెట్లు  
స్థూల లాభ నిష్పత్తి 20%

స్థిరాస్తుల టర్నోవరు నిష్పత్తి (అమ్మిన వస్తువుల వ్యయంపై) 2 రెట్లు.

ఋణ గ్రహణ టర్నోవరు నిష్పత్తి 2 నెలలు.

స్థిరాస్తులు - వాటాదారుల నికర విలువ 0.80

రిజర్వులు మరియు మిగులు - మూలధనం 0.50.

### లేదా

బి) 1 జనవరి 2007 నాటి రామ్ యొక్క ఆర్థిక స్థితి క్రింది విధంగా ఉన్నది.

అప్పులు	1.4.2014 Rs.	31.3.2015 Rs.	ఆస్తులు	1.4.2014 Rs.	31.3.2015 Rs.
ఋణదాతలు	36,000	41,000	నగదు	4,000	3,600
శ్రీమతి రామ్ అప్పు	---	20,000	ఋణగ్రహణలు	35,000	38,400
బాంకు నుంచి ఋణం	30,000	25,000	సరుకు	25,000	22,000
బాలధనం	1,48,000	1,49,000	భూమి	20,000	30,000
			భవనాలు	50,000	55,000
			యంత్రాలు	80,000	86,000
	<b>2,14,000</b>	<b>2,35,000</b>		<b>2,14,000</b>	<b>2,35,000</b>

ప్రస్తుత సంవత్సరానికి గాను యజమాని సొంతానికి వాడుకున్న మొత్తం రూ. 26,000; 1-1-2007 మరియు 31-12-2007కు గాను యంత్రంపై తరుగుదల ఏర్పాటు రూ. 27,000 మరియు రూ. 36,000.

31-12-2007తో అంతమయ్యే సంవత్సరానికి గాను నగదు ప్రవాహాన్ నివేదికను తయారు చేయండి.

4. ఎ) మార్జినల్ కాస్టింగ్ యొక్క ప్రయోజనాలను మరియు పరిమితులను వివరించండి.

### లేదా

బి) ఒక రేడియో కంపెనీ వారు 'X' అనే విడిభాగాన్ని తయారుచేయుటకుగాను వెచ్చించిన ఖర్చు (వ్యయం) రూ. 6.25 అదే విడిభాగం బయటి మార్కెట్లో ఏరకమైన కొరత లేకుండా రూ. 5.57కు లభిస్తున్నది.

వ్యయ నివేదిక దిగువ నీయబడినది :

మెటీరియల్స్ 2.75

శ్రమ 1.75

ఇతర ఓవర్ హెడ్స్ వ్యయం 0.50

తరుగుదల మరియు ఇతర స్థిర వ్యయాలు 1.25

**6.25**

(i) కంపెనీ వారు ఆ విడి భాగాన్ని తయారు చేయాలా లేదా కొనుగోలు చేయాలా?

(ii) ఒక వేళ సప్లయిదారు ఆ భాగాన్ని రూ. 4.85కు సప్లయ చేస్తే మీ నిర్ణయం ఏంటో తెలియజేయండి.

5. ఎ) ఒక ఉత్పత్తి కంపెనీకి సంబంధించిన వివరాలు దిగువ నీయబడినవి.

అర్థ సంవత్సరానికి గాను	అమ్మకాలు రూ॥	మొత్తం వ్యయం రూ॥
30-9-2014	6,00,000	5,00,000
31-3-2015	8,00,000	6,50,000

పై వివరాల ఆధారంగా (i) స్థిర వ్యయం (ii) లాభ - పరిమాణ నిష్పత్తి. (iii) అమ్మకాలు రూ. 4,00,000లు ఉన్నప్పుడు రక్షణ పరిమితి (iv) చర వ్యవయాలను లెక్కించండి.

### లేదా

బి) దిగువ సమాచారం ఆధారంగా 31 మార్చి 2010 నాటి నికర ద్రవ్యత్వపు విలువలను లెక్కించండి.

	1-4-2009	31-3-2010
బ్యాంకులో నగదు	15,000	21,000
వసూలు ఖాతాలు	45,000	54,000
చెల్లింపు ఖాతాలు	75,000	50,000
<b>సాధారణ ధర సూచీ సంఖ్య:-</b>		
1 ఏప్రిల్, 2009 నాడు		100
31 మార్చి, 2010 నాడు		125
2009-2010 గాను సరాసరి		120

6. ఎ) మానవ వనరుల అకౌంటింగ్ ఆవశ్యకతను తెలిపి, దాని అభివృద్ధిని గురించి సంగ్రహముగా తెలియజేయండి.

**లేదా**

బి) ఫైనాన్షియల్ (విత్త) రిపోర్టింగ్ అనగానేమి? ఫైనాన్షియల్ రిపోర్టింగ్ వలన సాధారణ మరియు ప్రత్యేకమైన ప్రాధాన్యతను క్లుప్తంగా వివరింపుము.

\*\*\*\*\*

**FACULTY OF COMMERCE****M.Com. (CDE) Previous (YWS)(New Pattern) Examination, July 2018****Subject : Managerial Economics and Business Environment****Paper – 102****Time : 3 Hours****Max. Marks: 80****Note: This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment.****PART – A (5 x 4 = 20 Marks)  
(Short Answer Type)****1 Answer any five questions not exceeding 10 lines each.**

- (a) Managerial Economics
- (b) Market Demand
- (c) Production Function
- (d) Expansion path
- (e) Oligopoly
- (f) Product differentiation
- (g) IPRs
- (h) Privatisation

**PART – B (5 x 12 = 60 Marks)  
(Essay Answer Type)****Answer the following questions is not exceeding four pages each, using internal choice.**

- 2 (a) (i) Describe the relationship between total, marginal and average functions,  
(ii) A person working a manager is drawing a salary of Rs.3,00,000 per annum. Now he wants to start his own firm by withdrawing an amount of Rs.10,00,000 from a fixed deposit earning an interest of 8% p.a. He would like to start the business in his own premises by vacating the tenant who is paying Rs.1,00,000 p.a. The estimated revenues and expenses of the proposed firm per annum are as follows:

Revenue	Rs. 20,00,000
Expenses :	
Salaries	Rs. 3,50,000
Purchase	Rs. 10,00,000
Other expenses	Rs. 2,00,000

Calculate the explicit and implicit costs.

**OR**

- (b) (i) Explain the meaning and importance of price elasticity of demand.  
(ii) Give  $Q = 3,000 - 1.5P$ , find out the point price elasticity of demand when the price of the product is Rs. 5.

..2..

- 3 (a) (i) Explain how the firms optimize the employment of a factor of production in the short-run.  
(ii) Given the production function  $Q = 50K^{0.5} L^{0.5}$ , find out the  $MP_L$  and  $MP_K$ .  
**OR**
- (b) (i) Explain the various short-run average cost functions.  
(ii) Given  $TC=5000 + 20Q - 1.8Q^2 + 0.08Q^3$ , find out the rate of output that result in minimum average variable costs.
- 4 (a) Explain how a firm operating under the conditions of perfect competition determines its output.  
**OR**
- (b) What do you understand by Monopoly? Explain how the firm under monopoly determines the price of its product?
- 5 (a) Explain the various agreements entered into by the member countries under WTO.  
**OR**
- (b) Explain the objectives and functions of WTO.
- 6 (a) Explain the various forms of privatization.  
**OR**
- (b) Explain the merits and demerits of MNCs.

\*\*\*\*\*



## FACULTY OF COMMERCE

M.Com. (CDE)(Previous) Examination, July 2018

Paper - II : Managerial Economics and Business Environment

Time : 3 Hours

Max Marks : 80

Note: This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment

విభాగము - ఎ (5×4= 20 మార్కులు)

సూచన : క్రింది వాటిలో ఏవైనా ఐదంటికి, ఒక్కొక్కదానికి 10 పంక్తులకు మించకుండా జవాబు వ్రాయండి.

1. ఎ) నిర్వహణ అర్థశాస్త్రం
- బి) మార్కెట్ డిమాండ్
- సి) ఉత్పత్తి ఫలం
- డి) విస్తరణ దారి
- ఇ) పరిమిత స్వామ్యం
- ఎఫ్) ఉత్పత్తి విభేదన
- జి) IPRS
- హెచ్) పెట్టుబడుల ఉపసంహరణ

భాగము - బి (5×12= 60 మార్కులు)

సూచన : ఈ క్రింది వానిలో ఒక్కొక్కదానికి నాలుగు పేజీలకు మించ కుండా సమాధానములు వ్రాయండి.

2. ఎ) (i) మొత్తం ఉపాంత మరియు సాధారణ ఫలాల మధ్యగల సంబంధాన్ని విశదీకరించండి.
- (ii) మేనేజరుగా పనిచేస్తున్న ఒక వ్యక్తి సంవత్సరానికి రూ. 3,00,000 జీతం పొందుతున్నాడు. అతను సం॥ 8% వడ్డీ రూ. 10,00,000 ఫిక్స్డ్ డిపాజిట్‌ని విరమించడం ద్వారా సొంతగా ఒక సంస్థను ప్రారంభించాలని అనుకున్నాడు. ఈ వ్యాపారాన్ని అతని సొంత ఆవరణలో సం॥నికి రూ. 1,00,000 వచ్చే కిరాయిదారుని ఖాళీ చేయించి ప్రారంభించదలచాడు. ప్రారంభించదలచిన సంస్థ యొక్క అంచనా వేసిన రాబడులు మరియు ఖర్చులు ఈ క్రింది విధంగా ఉన్నాయి.

రాబడులు	రూ.	20,00,000
ఖర్చులు, జీతాలు	రూ.	3,50,000
కొనుగోళ్ళు	రూ.	10,00,000
ఇతర ఖర్చులు	రూ.	2,00,000

ప్రకటిత మరియు అపుకటిత వ్యయాలను లెక్కించండి.

లేదా

- బి) (i) ధర వ్యాకోచ డిమాండ్ యొక్క అర్థాన్ని మరియు ప్రాముఖ్యాన్ని వివరించండి.
- (ii)  $Q = 3,000 - 1.5p$  ఇచ్చినచో, వస్తువు యొక్క ధర రూ. 5 అయినచో, ధర వ్యాకోచ డిమాండ్ యొక్క బిందువును కనుక్కోండి.
3. ఎ) (i) ఒక సంస్థ, స్వల్పకాలంలో ఉత్పత్తి కారకం యొక్క వినియోగాన్ని అత్యంత అనుకూల స్థితి ఏ విధంగా చేరుకుంటుందో వివరించండి.
- (ii) ఇచ్చిన ఉత్పత్తి ఫలం  $Q = 50K^{0.5} L^{0.5}$ , అయితే  $MP_L$  మరియు  $MP_K$  కనుక్కోండి.

లేదా

- బి) వివిధ స్వల్పకాలిక సగటు వ్యయ ఫలాలను వివరించండి.

(i)  $Tc = 5000 + 20Q - 1.8Q^2 + 0.08Q^3$  అయితే కనీస సగటు చర వ్యయం కోసం కావల్సిన ఉత్పత్తి రేటును లెక్కించండి.

4. ఎ) సంపూర్ణ పోటీ స్థితిలో ఒక సంస్థ ఏవిధంగా తన ఉత్పత్తిని నిర్ణయిస్తుందో వివరించండి.

లేదా

బి) ఏక స్వామ్యం అంటే మీకేమి తెలియును? ఒక సంస్థ ఏకస్వామ్యంలో వస్తువు యొక్క ధరను ఏవిధంగా నిర్ణయిస్తుందో వివరించండి.

5. ఎ) WTO క్రింది సభ్యదేశాలు చేసుకున్న వివిధ ఒప్పందాలను వివరించండి?

లేదా

బి) WTO యొక్క లక్ష్యాలు మరియు విధులను వివరించండి.

6. ఎ) ప్రైవేటీకరణ యొక్క వివిధ రూపాలను వివరించండి.

లేదా

బి) MNCల యొక్క ప్రయోజనాలు మరియు లోపాలను వివరించండి.

\*\*\*\*\*

**FACULTY OF COMMERCE**

**M.Com. (CDE) Previous (YWS)(New Pattern) Examination, June / July 2018**

**Subject : Marketing Management**

**Paper – 103**

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks: 80**

**Note: This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment.**

**PART – A (5 x 4 = 20 Marks)  
(Short Answer Type)**

- 1 Answer any five questions not exceeding 10 lines each.**
- (a) What is social aspect of marketing?
  - (b) What are elements in marketing mix?
  - (c) State the need for International Marketing.
  - (d) What is product positioning?
  - (e) State consumer decision making process.
  - (f) State need for product development.
  - (g) State the steps in personal selling.
  - (h) State the salient features of service marketing.

**PART – B (5 x 12 = 60 Marks)  
(Essay Answer Type)**

**Answer the following questions is not exceeding four pages each, using internal choice.**

- 2** (a) Describe the similarities and dissimilarities relating to Rural and Urban markets.  
**OR**  
(b) Discuss the vital aspects in micro environment.
- 3** (a) Discuss the essentials for effective market segmentation.  
**OR**  
(b) Describe the significant models for consumer behaviour.
- 4** (a) Explain various issues in product life cycle stages.  
**OR**  
(b) Discuss the relevant pricing strategies in a competitive business environment.
- 5** (a) Describe the inter relationship between advertising and sales potentiality.  
**OR**  
(b) Discuss the significance of the CRM practices.
- 6** (a) Describe the consumer protection system in India.  
**OR**  
(b) Discuss the need and scope of Marketing Research and stages in marketing research process.

\*\*\*\*\*

## FACULTY OF COMMERCE

M.Com. (CDE)(Previous) Examination, July 2018

Paper - III : Marketing Management

Time : 3 Hours

Max Marks : 80

Note: This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment

విభాగము - ఎ (5×4=20 మార్కులు)

సూచన : క్రింది వాటిలో ఏవైనా ఐదింటికి, ఒక్కొక్కదానికి 10 పంక్తులకు మించకుండా జవాబు వ్రాయండి.

1. ఎ) సామాజిక భావనలో మార్కెటింగ్ అనగానేమి?
- బి) మార్కెటింగ్ సమ్మేళనంలోని మూలకాలను పేర్కొనుము.
- సి) అంతర్జాతీయ మార్కెటింగ్ ఆవశ్యకతను పేర్కొనుము.
- డి) ప్రొడెక్ట్ పొజిషనింగ్ అనగానేమి?
- ఇ) వినియోగదారుని కొనుగోలు నిర్ణయ విధానాన్ని తెలుపుము.
- ఎఫ్) వస్తు అభివృద్ధికి కారణాలను పేర్కొనుము.
- జి) వ్యక్తిగత అమ్మకాలలోని దశలను పేర్కొనుము.
- హెచ్) సేవల మార్కెటింగ్ యొక్క ప్రత్యేక లక్షణాలను పేర్కొనుము.

విభాగము - బి (5×12=60 మార్కులు)

సూచన : ఈ క్రింది వానిలో ఒక్కొక్కదానికి నాలుగు పేజీలకు మించని సమాధానం వ్రాయుము.

2. ఎ) గ్రామీణ మరియు పట్టణ మార్కెట్ల మధ్య తారతమ్యాలను మరియు పోలికలను వివరింపుము.

లేదా

- బి) సూక్ష్మ పర్యావరణపు విశిష్ట అంశాలను చర్చించుము.

3. ఎ) ప్రభావిత మార్కెటింగ్ సెగ్ మెంటేషన్ కు కావలసిన ఆవశ్యకాలను చర్చించుము.

లేదా

- బి) వినియోగదారుని ప్రవర్తనకు సంబంధించిన విశిష్ట నమూనాలను వివరింపుము.

4. ఎ) వస్తు జీవిత చక్రంలో వివిధ దశలలో ప్రత్యేక అంశాలను వివరింపుము.

లేదా

- బి) పోటీ వ్యాపార ప్రపంచంలో తగిన ధరల వ్యూహాలను చర్చించుము.

5. ఎ) వ్యాపార ప్రకటనలు మరియు అమ్మకాల వృద్ధికి గల అంతర్గత సంబంధాన్ని వివరింపుము.

లేదా

- బి) సి.ఎమ్.ఆర్ ఆచరణ యొక్క ప్రాధాన్యతను చర్చించుము.

6. ఎ) భారతదేశంలో వినియోగదారుని రక్షణ విధానాన్ని వివరింపుము.

లేదా

- బి) భారతదేశ వ్యాపార సరళిలో మార్కెటింగ్ పరిశోధన యొక్క ఆవశ్యకతను మరియు పరిధిని చర్చించుము.

\*\*\*\*\*

**FACULTY OF COMMERCE****M.Com. (CDE) Previous (YWS)(New Pattern) Examination, June / July 2018****Subject : Financial and Investment Management****Paper – 104****Time : 3 Hours****Max. Marks: 80****Note: This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment.****PART – A (5 x 4 = 20 Marks)  
(Short Answer Type)****1 Answer any five questions not exceeding 10 lines each.**

- (a) Financial Goals
- (b) NPV
- (c) Probability
- (d) Cost of debt
- (e) Dividend policy
- (f) Working capital
- (g) Mutual funds
- (h) Negative correlation

**PART – B (5 x 12 = 60 Marks)  
(Essay Answer Type)****Answer the following questions is not exceeding four pages each, using internal choice.****2 (a) Explain the goals of Financial Management.****OR****(b) Rao Ltd., is considering the following investment projects:**

Projects	Cash Flows			
	Years	1	2	3
X	- 2,00,000	+ 2,40,000		
Y	- 2,00,000	+1,50,000	+1,50,000	
	- 2,00,000	+ 40,000	+ 80,000	+ 2,40,000
	- 2,00,000	+ 2,00,000	+ 60,000	+ 60,000

Assuming the projects are independent, calculate

(i) IRR

(ii) NPV, assuming discount rate is 10%.

..2..

- 3 (a) Critically examine Walter's model of dividend policy.

OR

- (b) Calculate operating, financial and combined leverages from the following data:

	Rs.
Sales	10,00,000
(-) Variable cost	<u>4,00,000</u>
Contribution	6,00,000
(-) Fixed cost	<u>2,00,000</u>
EBIT	4,00,000
(-) Interest	<u>1,00,000</u>
EBT	3,00,000
(-) Tax	<u>1,50,000</u>
EAT	<u>1,50,000</u>

- 4 (a) Outline the objectives and importance of cash management.

OR

- (b) Mr. Krishna wishes to commence a new trading business and gives the following information :

- (i) The total estimated sales in a year will be Rs. 12,00,000
- (ii) His expenses are estimated as fixed expenses of Rs.2,000 per month plus variable expenses equal to five percent of his turnover.
- (iii) He expects to fix a sales price for each product which will be 25% in excess of his cost of purchase.
- (iv) He expects to turnover his stock four times in a year.
- (v) the sales and purchases will be evenly spread throughout the year. All sales will be for cash but he expects one month's credit for purchases.

**Calculate:**

- (i) His estimated profits for the year
  - (ii) His average working capital requirement
- 5 (a) Write in detail about money market instruments.

OR

- (b) List out the features of depository system.

- 6 (a) Discuss about benefits and problems of capital asset pricing method.

OR

- (b) Consider a portfolio of four securities with the following characteristics.

Security	Weightage	$\alpha_i$	$\beta_i$	Residual variance ( $\sigma^2 e_i$ )
1	0.2	2.0	1.2	320
2	0.3	1.7	0.8	450
3	0.1	- 0.8	1.6	270
4	0.4	1.2	1.3	180

Calculate the return and risk of portfolio under single index model, if the return on market index is 16.4% and the standard deviation of return on market index is 14%.

\*\*\*\*\*

## FACULTY OF COMMERCE

M.Com. (CDE)(Previous) Examination, July 2018

Paper - 104 : Financial and Investment Management

Time : 3 Hours

Max Marks : 80

Note: This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment

విభాగము - ఎ (5×4= 20 మార్కులు)

సూచన : క్రింది వాటిలో ఏవైనా ఐదంటికి, ఒక్కొక్కదానికి 10 పంక్తులకు మించకుండా జవాబు వ్రాయండి.

1. ఎ) ఆర్థిక లక్ష్యాలు
- బి) NPV
- సి) సంభావ్యత
- డి) ఋణ వ్యయం
- ఇ) డివిడెండ్ పాలసీ
- ఎఫ్) నిర్వహణా మూలధనం
- జి) మ్యూచువల్ ఫండ్స్
- హెచ్) ఋణ సహసంబంధం

భాగము - బి (5×12= 60 మార్కులు)

సూచన : ఈ క్రింది వానిలో ఒక్కొక్కదానికి నాలుగు పేజీలకు మించని సమాధానం వ్రాయుము.

2. ఎ) విత్త నిర్వహణ యొక్క ధ్యేయాలను వివరించండి.

లేదా

- బి) రావు (Ltd) ఈ క్రింది పెట్టుబడి ప్రాజెక్టులను అంగీకరించింది.

(Cash Flows) నగదు ప్రవాహాలు				
ప్రాజెక్టులు	సం-0	సం-1	సం-2	సం-3
X	-2,00,000	+2,40,000		
Y	-2,00,000	+1,50,000	+1,50,000	
	-2,00,000	+ 40,000	+ 80,000	+ 2,40,000
	-2,00,000	+2,00,000	+ 60,000	+ 60,000

ప్రాజెక్టులను స్వతంత్రంగా భావించి, ఈ క్రింది వానిని లెక్కింపుము:

(i) IRR (ii) NPV

డిస్కాంట్ రేటును 10% అంచనా వేయడమైనది.

3. ఎ) వాల్టర్ నమూనా డివిడెంట్ ఫాలసీ గూర్చి విమర్శనాత్మకంగా వివరింపుము.

లేదా

- బి) ప్రక్కన ఇచ్చిన వివరాల నుండి ఆపరేటింగ్, ఫైనాన్సియల్ మరియు కంబైన్డ్ లివరేజీలను లెక్కించండి.

రూ.

అమ్మకాలు	10,00,000
(-) చర వ్యయం	4,00,000
కాంట్రీబ్యూషన్	6,00,000
(-) స్థిర వ్యయం	2,00,000

-2-

వడ్డీ మరియు పన్నుకు ముందు లాభం	4,00,000
(-) వడ్డీ	1,00,000
పన్నుకు ముందు లాభం	3,00,000
పన్ను	1,50,000
పన్ను తర్వాత లాభం	1,50,000

4. ఎ) నగదు నిర్వహణ యొక్క ధ్యేయాలు మరియు ప్రాధాన్యతను తెల్పుము.

లేదా

- బి) Mr. కృష్ణ సూతన వ్యాపారాన్ని ప్రారంభించాడు మరియు ఈ క్రింది వివరాలను అందించారు.

- (i) ఒక సంవత్సరానికి అంచనా వేయబడిన పూర్తి అమ్మకాలు రూ. 12,00,000  
(ii) స్థిర వ్యయాలను నెలకు రూ. 2,000లుగా, చర వ్యయాలను టర్నోవర్ పై 5%గా అంచనా వేశారు.  
(iii) ఒక్కో ఉత్పత్తి అమ్మకపు ధరను కొనుగోలు వ్యయంపై 25% ఎక్కువగా నిర్ణయించాలని అనుకున్నాడు.  
(iv) వ్యాపారంలో సరుకును, ప్రతి ఏడాది 4 రెట్లు టర్నోవర్ చేయాలని అనుకొనెను.  
(v) సంవత్సరం మొత్తంలో అమ్మకాలు మరియు కొనుగోళ్ళు సమానంగా భావించెను. అన్ని కూడా నగదు అమ్మకాలుగా భావిస్తూ, కొనుగోళ్ళకు మాత్రం 1 నెల బుణ వ్యవధిని ఇవ్వడానికి నిర్ణయించెను.

పై వివరాలను బట్టి క్రింది వాటిని కనుగొనుము.

- (i) అతడు సంవత్సరానికి అంచనా వేసిన లాభాలు  
(ii) అతడి సగటు నిర్వహణ మూలధన ఆవశ్యకాలు.

5. ఎ) ద్రవ్య మార్కెట్ పరికరాలను గూర్చి వివరించి వ్రాయుము.

లేదా

- బి) డిపాజిటరీ విధానం యొక్క లక్షణాలను పేర్కొనుము.

6. ఎ) మూలధన ఆస్తుల ధరీకరణ పద్ధతి యొక్క ప్రయోజనాలు మరియు సమస్యలేవి?

లేదా

- బి) ఈ క్రింది లక్షణాలను గల నాలుగు సెక్యూరిటీల ఫోర్ట్ ఫోలియోను గమనించండి.

సెక్యూరిటీ	భారము	$\alpha$	$i$	అవశిష్ట విచరణం
1	0.2	2.0	1.2	320
2	0.3	1.7	0.8	450
3	0.1	-0.8	1.6	270
4	0.4	1.2	1.3	180

సింగిల్ ఇండెక్స్ మోడల్లో ఫోర్ట్ ఫోలియో యొక్క రాబడి మరియు రిస్కులను లెక్కించండి. మార్కెట్ రాబడి యొక్క 16.4% మరియు మార్కెట్ సూచీపై రాబడి యొక్క ప్రామాణిక విచలనం 14%గా అనుకొనుము.

\*\*\*\*\*



**FACULTY OF COMMERCE**

**M.Com. (CDE) Previous (YWS)(New Pattern) Examination, July 2018**

**Subject : Organization Theory and Behaviour**

**Paper – 105**

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks: 80**

**Note: This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment.**

**PART – A (5 x 4 = 20 Marks)**

**(Short Answer Type)**

**1 Answer any five questions not exceeding 10 lines each.**

- (a) Evolution of organization concept
- (b) Hawthorne experiment
- (c) Centralization of Authority
- (d) Line authority
- (e) Perception
- (f) Charismatic Leader
- (g) Group cohesiveness
- (h) Theory 'Z'

**PART – B (5 x 12 = 60 Marks)**

**(Essay Answer Type)**

**Answer the following questions is not exceeding four pages each, using internal choice.**

**2 (a) Explain the nature and limitations of classical organization theory.**

**OR**

**(b) Briefly explain about various models of organization behaviour.**

**3 (a) Define organization. Explain its types.**

**OR**

**(b) Outline the reasons for line and staff conflicts.**

**4 (a) How do you make use of learning theories in organization behaviour?**

**OR**

**(b) Describe the importance and process of communication.**

**5 (a) Explain any two content theories of motivation.**

**OR**

**(b) Explain the benefits and limitations of management by objectives.**

**6 (a) Write a note on contemporary issues in leadership.**

**OR**

**(b) Discuss in detail about various styles of leadership.**

\*\*\*\*\*

**FACULTY OF COMMERCE**

**M.Com. (CDE)(Previous) (YWS) (New Pattern) Examination, July 2018**

**Code . 105 :**

**Subject : Organisation Theory and Behaviour**

**Time : 3 Hours**

**Max Marks : 80**

**Note: This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment**

**విభాగము - ఎ (5×4= 20 మార్కులు)**

**సూచన :** క్రింది వాటిలో ఏవైనా ఐదంటికి, ఒక్కొక్కదానికి 10 పంక్తులకు మించకుండా జవాబు వ్రాయండి.

1. ఎ) వ్యవస్థా భావన యొక్క ఆవిర్భావం
- బి) హోతోర్న్ ప్రయోగం
- సి) అధికార కేంద్రీకరణ
- డి) లైన్ అధారిటీ
- ఇ) దృక్పథం
- ఎఫ్) సమర్థవంతమైన నాయకుడు
- జి) బృంద సంశక్తత
- హెచ్) చెల్లింపు కార్యక్రమం

**విభాగము - బి (5×12= 60 మార్కులు)**

**సూచన :** ఈ క్రింది వానిలో ఒక్కొక్కదానికి నాలుగు పేజీలకు మించని సమాధానం వ్రాయుము.

2. ఎ) సంస్రవదాయ వ్యవస్థా సిద్ధాంతం యొక్క స్వభావము మరియు పరిమితులను వివరింపుము.  
**లేదా**  
బి) వివిధ రకాల Organisation Behaviour నమూనాలను గురించి క్లుప్తంగా వ్రాయుము.
3. ఎ) వ్యవస్థను నిర్వచించి, దాని రకాలను వివరింపుము.  
**లేదా**  
బి) లైన్ మరియు స్టాఫ్ తగాదాలకు గల కారణాలను పేర్కొనుము.
4. ఎ) ఒక వ్యవస్థలో పాటించవలసిన విలువలను గూర్చి వివరింపుము.  
**లేదా**  
బి) భావప్రసారం యొక్క ప్రాధాన్యత మరియు ప్రక్రియను వర్ణింపుము
5. ఎ) ఆగంతుక వర్తకు లభ్యమయ్యే వివిధ ప్రయోజనాలేవి?  
**లేదా**  
బి) ధ్యేయాల ద్వారా నిర్వహణ యొక్క ప్రయోజనాలు మరియు పరిమితులను తెలుపుము.
6. ఎ) నాయకత్వంలోని సమకాలీన అంశాలను గూర్చి వ్రాయుము.  
**లేదా**  
బి) వివిధ నాయకత్వ రకాలను గూర్చి చర్చింపుము.

\*\*\*\*\*

**FACULTY OF COMMERCE****M.Com. (CDE) Previous Examination, July / August 2019****Subject: Advanced Managerial Accounting****Paper – 1 (101)****Time: 3 Hours****Max. Marks: 80****Note: 1) This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment.****2) Answer any five questions from Part-A and all questions from Part-B. Each question carries 4 marks in Part-A and 12 marks in Part-B.****PART – A (5x4 = 20 Marks)****[Short Answer Type]****1. Answer any five of the following questions in not exceeding 20 lines each.**

- Define accounting theory
- Explain the functions of management accounting
- From the following data, calculate trend percentages taking 2013 as base year:

Details	2013 Rs.	2014 Rs.	2015 Rs.	2016 Rs.	2017 Rs.
Salary	1,24,000	1,31,000	1,28,000	1,33,000	1,30,000
Wages	43,000	42,000	46,000	48,000	50,000
Gross Profit	36,000	38,000	31,000	32,000	33,000

- How will you show the following items in funds flow analysis?

**Balance Sheet**

Liabilities	2016 Rs.	2017 Rs.
Provision for Tax	20,000	30,000

Tax provided during the year 2017 was Rs. 20,000.

- A mobile manufacturing company finds that while it costs Rs.625 each to make certain component, the same is available in the market at Rs.575 each with an assurance of continued supply. The cost of component is as under:

	Rs.
Materials	273
Other variable overheads	50
Depreciation	<u>125</u>
Total	<u>625</u>

Should you make or buy?

- Define responsibility accounting
- Explain the objectives of Human Resource Accounting
- What do you mean by harmonization in financial reporting?

**PART – B (5x12 = 60 Marks)**  
**[Essay Answer Type]**

- 2 a) Define accounting principle. Explain briefly about various accounting concepts and conventions.

**OR**

- b) Define the term Managerial Accounting. Explain its relationship with Cost Accounting.

- 3 a) From the following particulars, prepare the Balance Sheet of a Company as on 31<sup>st</sup> March, 2017:

	Rs.
1) Working Capital	75,000
2) Reserves & Surplus	1,00,000
3) Bank Overdraft	60,000
4) Current Ratio	1.75
5) Liquid Ratio	1.25
6) Fixed assets to proprietor's funds	75%

**OR**

- b) From the following Balance Sheets of a company, prepare Funds Flow Statement as on 31-03-2017.

Liabilities	2016 Rs.	2017 Rs.	Assets	2016 Rs.	2017 Rs.
Share Capital	2,00,000	2,50,000	Land & Building	2,00,000	1,90,000
General Reserve	50,000	40,000	Plant	1,50,000	1,74,000
Profit & Loss Account	30,500	30,600	Stock	1,00,000	74,000
Loan	70,000	--	Debtors	80,000	64,200
Creditors	1,50,000	1,35,200	Cash	500	600
Provision Tax	30,000	35,000	Bank	--	8,000
<b>Total</b>	<b>5,30,500</b>	<b>5,10,800</b>	<b>Total</b>	<b>5,30,500</b>	<b>5,10,000</b>

Additional Information:

- 1 Depreciate written off on plant Rs. 14,000
  - 2 Dividend of Rs. 20,000 was paid during the year 2017
  - 3 Income tax provision made during the year was Rs.25,000
  - 4 A piece of land has been sold during the year at cost.
- 4 a) A manufacturer has planned his level of production at 50% of his plant capacity of 30,000 units. At 50% capacity expenses are as under:

Particulars	Rs.
Direct materials	8,280
Direct labour	11,160
Variable overheads	3,960
Fixed overheads	6,000

The home selling price is Rs. 2 per unit. Now, the manufacturer receives a trade enquiry from overseas for 6,000 units at a price of Rs. 1.45 per unit. If you were the manufacturer, would you accept or reject the offer? Support your statement with suitable cost and profit details.

-3-

**OR**

- b) "Responsibility Accounting is an important devices for control". Discuss.
- 5 a) From the following data, calculate "Net Monetary Gain or Loss" required under Current Purchasing Power Method.

Particulars	01-04-2016 Rs.	31-03-2017 Rs.
Cash	1,00,000	2,00,000
Debtors	2,00,000	2,50,000
Bills Receivables	1,00,000	50,000
Creditors	1,50,000	2,00,000
Bills Payables	1,00,000	1,50,000
Bank Overdraft	1,00,000	50,000

Retail Price Index Numbers:

On 01-04-2016 200

On 31-03-2017 300

Average for the year 150

**OR**

- b) The following information is given:

Particulars	2016 Rs.	2017 Rs.
Sales	6,00,000	9,00,000
Cost of goods sold	4,00,000	4,50,000

During the year, increase in quantity or volume was 20%.

You are required to:

- Calculate percentage change in price and cost
  - Prepare reconciliation statement of Gross Profit earned in 2016 and 2017.
- 6 a) Explain briefly about various methods of valuing human resources.

**OR**

- b) Discuss the recent developments in corporate reporting in India.

\*\*\*\*

**FACULTY OF COMMERCE**

**M.Com. (CDE) Previous Examination, July / August 2019**

**Subject: Managerial Economics of Business Environment**

**Paper – 102**

**Time: 3 Hours**

**Max. Marks: 80**

**Note: 1) This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment.**

**2) Answer any five questions from Part-A and all questions from Part-B. Each question carries 4 marks in Part-A and 12 marks in Part-B.**

**PART – A (5x4 = 20 Marks)**

**[Short Answer Type]**

**1. Answer any five of the following questions in not exceeding 10 lines each.**

- a) Optimization
- b) Cross Elasticity of Demand
- c) Cobb Douglas Production Function
- d) Economies of Scale
- e) Monopolistic Competition
- f) Kinked Demand Curve
- g) IPRs
- h) MNC

**PART – B (5x12 = 60 Marks)**

**[Essay Answer Type]**

**Note: Answer all the questions by using internal choice  
in not exceeding 3 pages each.**

- 2 a) i) Explain how the total production is maximized with the help of functional relationship between total and marginal products.
- ii) Determine the average functions for each of the following total functions:
- a) Total Revenue =  $100Q - Q^2$
  - b) Total Cost =  $1000 + 10Q + 0.01Q^2$
  - c) Total Profit =  $50Q - 0.1Q^2 - 1000$

**OR**

- b) i) Explain the various determinants of market demand and develop the market demand equation.
- ii) The demand equation faced by a company is given by  $P = 10,000 - 4Q$
- a) Write the MR equation
  - b) At what price and quantity will TR be maximized?

- 3 a) i) Explain how the firm optimizes the employment of one variable factor of production.
- ii) The Production Function of a firm is  $20K^{0.5}L^{0.5}$ . If the Capital Stock is fixed at nine units ( $K=9$ ), the price of product is Rs. 6 per unit, wage rate ( $w$ ) is Rs.2 per unit, determine the optimal or profit maximizing rate of labour to be hired.

**OR**

- b) i) Explain the long-run total and average cost functions.
- ii) Calculate the Break Even Point when  $TR = 100Q$  and  $TC = 10,000 + 30Q$ .

4 a) What do you understand by product differentiation? Explain how a firm under monopolistic competition takes decisions on output and price of its product.

**OR**

b) "A firm under perfect competition is a price taker and not a price maker" – Explain.

5 a) Explain the role of WTO in the development of world trade.

**OR**

b) Explain the various agreements under TWO.

6 a) Explain the meaning and forms of privatization.

**OR**

b) Explain the role of MNCs in the economic development of developing country.

\*\*\*\*

**FACULTY OF COMMERCE**  
**M.Com. (CDE) Previous Examination, July/August 2019**

**Subject: Marketing Management**  
**Paper – III (103)**

**Time: 3 Hours**

**Max. Marks: 80**

**Note: 1) This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment.**

**2) Answer any five questions from Part-A and all questions from Part-B. Each question carries 4 marks in Part-A and 12 marks in Part-B.**

**PART – A (5x4 = 20 Marks)**

**[Short Answer Type]**

**1. Answer any five of the following questions in not exceeding 20 lines each.**

- a) Distinguish between selling and marketing concepts
- b) State the types of Demand
- c) What is meant by Mega Marketing?
- d) What are the elements in Micro Environment?
- e) State the objectives of Market Segmentation
- f) What is Brand Loyalty?
- g) State the reasons for new product development
- h) What is supply chain management?

**PART – B (5x12 = 60 Marks)**

**[Essay Answer Type]**

**Note: Answer the following questions in not exceeding four pages each, using internal choice.**

- 2 a) Discuss the role of marketing in economic development of a nation.  
**OR**  
b) Explain the significant elements in macro environment.
- 3 a) Describe the bases for market segmentation of consumer goods.  
**OR**  
b) Discuss the factors influencing for consumer behaviour.
- 4 a) Describe the implications for marketers in various stages of product life cycle.  
**OR**  
b) Discuss different pricing strategies for market strategies for market sustainability.
- 5 a) Explain the significance of advertising in promoting sales under competitive business environment.  
**OR**  
b) What is online marketing and state its advantages and limitations.
- 6 a) Discuss the nature and need of service marketing in recent time.  
**OR**  
b) Describe the marketing research process and its significance.

\*\*\*\*



**FACULTY OF COMMERCE****M.Com. (CDE) Previous Examination, July / August 2019****Subject: Financial and Investment Management****Paper – IV (104)****Time: 3 Hours****Max. Marks: 80**

**Note: 1) This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment.**

**2) Answer any five questions from Part-A and all questions from Part-B. Each question carries 4 marks in Part-A and 12 marks in Part-B.**

**PART – A (5x4 = 20 Marks)****[Short Answer Type]**

**1. Answer any five of the following questions in not exceeding 10 lines each.**

- a) What is time value of money?
- b) What is operating leverage?
- c) What are the objectives of cash management?
- d) What is online trading?
- e) What is efficient portfolio?
- f) What is cost of capital?
- g) What is insider trading?
- h) What is capital market line?

**PART – B (5x12 = 60 Marks)****[Essay Answer Type]**

**Note: Answer all the questions in not exceeding three pages each for theory questions using internal choice.**

**2 a) Explain the relationship between the financial management and other areas of management.**

**OR**

**b) A company has to choose one of the following two mutually exclusive projects A and B. Project A requires Rs.20,000 and Project B requires Rs.15,000 as initial investment. Both the projects will be depreciated on straight line basis. The first cost of capital is 10% and tax rate is 50%. The before tax cash flows are as follows:**

Year	1	2	3	4	5
Project – A	4,200	4,800	7,000	8,000	4,000
Project – B	4,200	4,500	4,000	5,000	4,400

Which project should not accepted under Net Present Value Method?

-2-

- 3 a) What are the determinants of capital structure?

**OR**

- b) Calculate operating, financial and combined leverages for the following firms and interpret the results:

Particulars	Firm – X	Firm – Y	Firm – Z
Output (Units)	4,00,000	1,00,000	6,00,000
Unit Variable Cost (Rs)	1.00	7.00	0.20
Unit Selling Price (Rs)	4.00	20.00	0.50
Fixed Cost (Rs)	3,00,000	6,00,000	90,000
Interest Expenses (Rs)	30,000	45,000	---

- 4 a) What is ABC analysis of inventory management?

**OR**

- b) While preparing a project report on behalf of a client, from the following facts complete the working capital requirements of the firm after adding 10% of the estimated figure for contingencies.

Estimated cost per unit of production	Amount per unit (Rs.)
Raw materials	45.00
Labour	20.00
Overheads	32.00
Total cost	97.00

Additional Information:

Selling price per unit (Sales 20,000 units)	Rs.130
Raw materials in stock	4 weeks
Work-in-progress (50% of completion stage)	2 weeks
Finished goods stock	4 weeks
Credit allowed to suppliers	4 weeks
Credit allowed to debtors	8 weeks
Lag in payment of wages and overheads	2 weeks
Cash at Bank	Rs.25,000

Assume that production is carried out evenly throughout the year (52 weeks).

- 5 a) Explain the role of SEBI in regulating the secondary market operations.

**OR**

- b) Explain the need and objectives of depository system in India.

- 6 a) What are the various assumptions of the Markowitz model?

**OR**

- b) Two securities Anita Company Limited and Sunita Company Limited have expected return of 15% and 20% respectively while the standard deviation are 50% and 30%, the correlation coefficient between the shares is -0.60. A portfolio is constructed with 40% of funds in Anita Company Limited and 60% of funds in the Sunita Company Limited.

\*\*\*\*

**FACULTY OF COMMERCE**  
**M.Com. (CDE) Previous Examination, July / August 2019**

**Subject: Organization Theory and Behaviour**

**Paper – 105**

**Time: 3 Hours**

**Max. Marks: 80**

**Note: 1) This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment.**

**2) Answer any five questions from Part-A and all questions from Part-B. Each question carries 4 marks in Part-A and 12 marks in Part-B.**

**PART – A (5x4 = 20 Marks)**  
**[Short Answer Type]**

**1. Answer any five of the following questions in not exceeding 20 lines each.**

- a) OB Model
- b) Modern Organization Theory
- c) Decentralization
- d) Staff Authority
- e) Attitude
- f) Pay Plans
- g) QWL
- h) Organizational conflict

**PART – B (5x12 = 60 Marks)**  
**[Essay Answer Type]**

**Note: Answer all the questions in not exceeding four pages each using internal choice.**

- 2 a) Discuss about various approaches to organizational theory.  
**OR**  
b) Discuss the challenges and opportunities for organizational behaviour.
- 3 a) What is meant by delegation? Explain its advantages.  
**OR**  
b) Explain about determinants of span of management.
- 4 a) Give an overview on theories of group formation.  
**OR**  
b) Examine the impact of technology on communication.
- 5 a) Write in detail about Adams Theory of motivation.  
**OR**  
b) Discuss the factors leading to change in organizational culture.
- 6 a) Outline the features of trait theory.  
**OR**  
b) How do you address the challenges of change?

\*\*\*\*

**FACULTY OF COMMERCE****M.Com (previous) (CDE) Examination, February 2021****Subject : Advanced Managerial Accounting****Paper – I (101)****Time : 2 Hours****Max Marks : 80****Note: This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment****Part–A****Note: Answer Any Four of the following questions.****(4 X 5 = 20 marks)**

1. Explain the role of accounting theory.
2. Explain the significance of Management accounting.
3. From the following information calculate
  - i) Current liabilities
  - ii) Inventory information
 Current ratio : 2.5  
 Acid test ratio : 1.5  
 Current Assets Rs. 2,50,000
4. How will you show the following items in funds flow analysis :

<b>Balance Sheet</b>		
<b>Assets</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
	<b>Rs.</b>	<b>Rs.</b>
Plant	1,00,000	1,25,000
Provision for depreciation	20,000	30,000
	<b>80,000</b>	<b>95,000</b>

During the year a part of plant costing Rs. 12,000 (accumulated depreciation being Rs. 4,000) was sold for Rs. 6,000.

5. A company produces two products X and Y. The following facts are given:

	<b>X</b>	<b>Y</b>
	<b>Rs.</b>	<b>Rs.</b>
Contribution per unit	2	3
Required production hours per unit	1	2
Sales potential (units)	1500	800

Available production hours 2000 hours, determine the optimum Product – mix

6. What do you mean by Cost Centre?
7. What is Human Resources Accounting?
8. What are the objectives of financial reporting?

**Part-B**

**Note: Answer Any Four of the following questions. (4 X 15 = 60 marks)**

9. Define accounting principles? Explain various accounting concepts?
10. What do you mean by Management Accounting? Explain the steps in installation of management accounting system?
11. From the following particulars, prepare the Balance Sheet of a Company as on 31<sup>st</sup> March, 2019

Sales for the year	Rs. 6,00,000
Sales to Net worth	4 times
Current liabilities to net worth	50%
Total debt to net worth	70%
Current ratio	2:1
Sales to inventory	8 times
Average collection period	35 days

- 12 The income statement and balance sheets of an enterprise for the year 2019 as follows:

**i) Income statement for the year ended 31<sup>st</sup> March, 2019**

Particulars	Rs.
Sales	5,00,000
Cost of sales	3,50,000
Tax provision	40,000
Dividend provision	20,000

**ii) Balance Sheet as on 31<sup>st</sup> March, 2018 and 2019**

Liabilities	2018	2019	Assets	2018	2019
	Rs,	Rs.		Rs.	Rs.
Share capital	1,20,000	1,20,000	Fixed assets	1,40,000	1,90,000
General reserve	40,000	1,30,000	Depreciation	40,000	50,000
Debentures	70,000	80,000		-----	-----
Sundry creditors	20,000	40,000		1,00,000	1,40,000
Bills payable	18,000	26,000	Inventory	90,000	75,000
Dividend provision	----	20,000	Bills receivable	55,000	1,72,000
			Cash balance	23,000	29,000
	-----	-----		-----	-----
Total	2,68,000	4,16,000	Total	2,68,000	4,16,000

You are required to prepare cash flow statement for the year ended 31<sup>st</sup> March, 2019 as per AS-3 using indirect method.

- 13 The ABC limited manufactures 500 articles for home consumption at the following costs.

Particulars	Rs.	Rs.
Marginal costs	----	8,000
Wages	----	7,200
Factory overheads:		
Fixed	2,400	
Variable	4,000	
Administrative overheads (fixed)		6,400
Selling & distribution overheads:		3,600
Fixed	2,000	
Variable	3,200	
	----	5,200
	<b>Total</b>	<b>30,400</b>

The home market can consume only 1000 articles at a selling price of Rs. 30 per article. However, the foreign market for this product can consume additional 2000 articles if the price is reduced to Rs. 25. Is the foreign market worth trying?

- 14 What is responsibility accounting? Discuss various steps involved in responsibility accounting.
- 15 From the following information, Calculate 'Cost of Sales adjustment' (COSA) required under Current Cost Accounting Method:

Particulars	Rs.
Opening Stock	50,000
Purchases	2,20,000
Total	2,70,000
Less : Closing Stock	70,000
Cost of Sales	2,00,000

Index Number :      Opening      100  
                                  Average      150  
                                  Closing      300

- 16 The following information is given to you:

Particulars	2018	2019
	Rs.	Rs.
Sales	1,50,000	3,50,000
Cost of goods sold	1,00,000	2,75,000

During the year 2019, cost is increased by 25% You are required to calculate :

- Percentage change in quantity and price
  - Prepare reconciliation statement of gross profit earned in 2018 and 2019.
- 17 Explain the Historical Cost Approach of Human Resource Accounting.
- 18 Describe the main obstacles in the harmonization of financial reporting at international level.

**FACULTY OF COMMERCE****M.Com (CDE) (Final) Examination, November 2020****Subject : Quantitative Techniques for Business Decisions****Paper – 201****Time : 2 Hours****Max Marks : 80****Part–A**

Answer any Four questions.

**(4X5=20 MARKS)**

- 1 Methods of primary data collection.
- 2 Independent – Dependent events in probability.
- 3 Assumptions of Poisson distribution.
- 4 Characteristics of a Normal distribution curve.
- 5 Properties of a good estimator
- 6 Conditions for applying chi square test
- 7 EVPI
- 8 Limitations of game theory.

**Part-B**

Answer any Four questions.

**(4X15=60 MARKS)**

- 9 What are the managerial applications of statistics in decision making.
- 10 Write about various types of sampling.
- 11 Three machines A,B,C produce respectively 50%, 30% and 20% of the total out put of a factory. The percentage of defective output of these machines are respectively 3%, 4%, 5% If an item is defective, what is the probability it was from machine A, B or C.
- 12 Fit a Poisson distribution to the following data and calculate the theoretical frequencies
 

Deaths	0	1	2	3	4
Frequencies	109	65	22	3	1
13. Explain the steps in hypothesis formation and testing.
14. A certain stimulates when administered to each of the 12 patients resulted in the following increase in BP. 5, 2, 8, -1, 3, 0, 2, 1, 5, 0, 4, and 6 can it be concluded that the stimulates in general be accompanied by increase of blood pressure? (given for 11d.f , to 0.01=2.7)

15 The number of road accidents of week in a certain area were as follows: 12, 8, 20, 2, 14, 10, 15, 6, 9, 4. All these frequencies are in agreement with the belief that accidents are the same during the 10 week period? Apply chi square test.

16 Calculate a two way analysis for the following data.

Plot of Land	A	B	C	D
I	3	4	6	6
II	6	4	5	3
III	6	6	4	7

17 Each unit of a product produced and sold yields a profit of Rs. 50 but a unit produced if not sold results in a loss of Rs. 30. The probability distribution of the number of units demanded is as follows:

No of units demanded	0	1	2	3	4
Probability	0.20	0.20	0.25	0.30	0.05

How many units are to be produced to maximize the expected profits? Also calculate EVPI

18 Solve the following game

		player B			
		I	II	III	IV
Player A	I	[ 3   2   4   0 ]			
	II	[ 3   4   2   4 ]			
	III	[ 4   2   4   0 ]			
	IV	[ 0   4   0   8 ]			

\*\*\*\*\*



**FACULTY OF COMMERCE****M.Com (previous) (CDE) Examination, February 2021****Subject : Financial and Investment Management****Paper - 104****Time : 2 Hours****Max Marks : 80****Note: This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment****Part-A****Note: Answer Any Four of the following questions.****(4 X 5 = 20 marks)**

1. What is risk?
2. What is dividend?
3. What is liquidity?
4. What is public issue?
5. What is diversification?
6. What is cost of debt?
7. What is optimum capital structure?
8. What is EOQ?

**Part-B****Note: Answer Any Four of the following questions.****(4 X 15 = 60 marks)**

9. What is 'Time Value of money'? Explain the application of time value of money concept in financial decisions.
10. Company – X is Considering a project which will cost Rs. 60,000 It has a life expectancy of 6 years and the tax rate is 50%. Estimated profits before depreciation and tax are presented as follows:

Year:	1	2	3	4	5	6
PBDT:	10,000	12,000	15,000	18,000	20,000	22,000

Compute the following:

- 1) Payback period
  - 2) Average rate of Return
  - 3) NPV at 10% discount rate
- 11 Explain the Net income approach of capital structure theory with suitable example.

- 12 From the following data, calculate the value of an equity share of each of the following three companies applying Welter's formula when dividend payment ratio is a) 25% b) 50% c) 75%

Particulars	Company-X	Company-Y	Company-Z
R	15%	7%	10%
Ke	10%	12%	10%
E	Rs. 18	Rs. 16	Rs. 9

13. Explain the tools of inventory control.

14. Cost sheet of Dot company Limited.

Raw Material	Rs. 45
Direct Labor	Rs. 18
Overheads (including dep. Rs.10)	Rs. 40
Total Cost	Rs. 103
Profit	Rs. 17
Selling price	Rs. 120

1. Average stock of Raw material is for one month.
2. Average material in work-in-progress is for half month.
3. Credit allowed by suppliers is one month and credit allowed to debtors is one month.
4. Average time lag in payment of overheads 30 days.
5. 30% of sales are on cash basis
6. Expected cash balance Rs. 1,00,000
7. Finished goods lie in warehouse for half a month.

Prepare the working capital needed to finance a level of activity of Rs. 45,000 units of output production is carried on evenly throughout the year and wages and overheads accrue similarly.

- 15 What are the different types of securities available in the capital market?
- 16 What are the different methods used for pricing of an issue?
- 17 What do you understand by investment risk? Discuss market risk and inflation risk.
- 18 Security-A has a beta of 0.75 while security-B has a beta of 1.45. Calculate the expected return for these securities, assuming that the risk-free rate is 15% and the expected return of the market is 14%.

**FACULTY OF COMMERCE**

**M.Com (previous) (CDE) Examination, February 2021**

**Subject : Marketing Management**

**Paper - 103**

**Time : 2 Hours**

**Max Marks : 80**

**Note: This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment  
Part-A**

**Note: Answer Any Four of the following questions.**

**(4 X 5 = 20 marks)**

1. Marketing of mix
2. Objectives of Marketing
3. SWOT Analysis
4. Requirements of effective segmentation.
5. Branding
6. New product pricing
7. Publicity
8. Marketing for nonprofit organizations

**Part-B**

**Note: Answer Any Four of the following questions.**

**(4 X 15 = 60 marks)**

9. Explain the effects in marketing strategy formulation and implementation.
10. Explain briefly the role played by micro environment factors on marketing divisions.
11. With suitable examples explain the types of target marketing.
12. Explain the steps in consumer division process.
13. With suitable examples explain the product mix and product line divisions.
14. Write about various pricing methods.
15. Write about the need objectives, types and major divisions in advertising
16. Write about the need role, of functions of various marketing of intermediaries
17. Explain the working of consumer protection act in India.
18. Design a model questionnaire to ascertain consumer delight for a newly established three star hotel.

\*\*\*\*\*

**FACULTY OF COMMERCE**

**M.Com (previous) (CDE) Examination, February 2021**

**Subject : Organisational Theory and Behaviour**

**Paper – V (105)**

**Time : 2 Hours**

**Max Marks : 80**

Note: This paper will be evaluated for 100 marks for the candidates not having Internal Assignment.

**Part–A**

**Note: Answer Any Four of the following questions.**

**(4 X 5 = 20 marks)**

- 1 Components of Open System of Organisation
- 2 Difference between delegation and decentralization
- 3 Sensation and Perception
- 4 Matrix structures
- 5 Management by Objectives
- 6 Transformational leadership
- 7 Force field analysis
- 8 Group think

**Part-B**

**Note: Answer Any Four of the following questions.**

**(4 X 15 = 60 marks)**

- 9 Discuss the characteristics and limitations of the Neo-classical organizational theory .
- 10 How environment influences organizational behavior?
- 11 Discuss the components of organization structure.
- 12 Do you think bureaucracy is always bad? Substantiate your answer.
- 13 What is personality? What are the determinants of personality?
- 14 How do you improve group cohesiveness? Do you think group cohesiveness always improves productivity?
- 15 How do you make use of Equity theory in organisational behavior?
- 16 What do you mean by Morale? How do you improve morale in organisations?
- 17 Discuss the utility of managerial grid theory.
- 18 How do you manage conflict in an organization?

\*\*\*\*\*